

**SYSTEM WDRAŻANIA
STRATEGII ROZWOJU MIASTA
NOWY DWÓR MAZOWIECKI NA
LATA 2018-2030**



SPIS TREŚCI

1. Założenia systemu wdrażania	3
2. Monitoring i ewaluacja	6
2.1 Monitoring	7
2.2 Ewaluacja.....	8
3. Wskaźniki realizacji celów operacyjnych	10



1. Założenia systemu wdrażania

Strategia Nowego Dworu Mazowieckiego na lata 2018-2030 jest dokumentem określającym główne kierunki rozwoju, stworzonym razem z mieszkańcami. Pozostałe dokumenty strategiczne, plany oraz programy miasta mają charakter niższego rzędu wobec Strategii. Wdrożenie Strategii będzie odbywało się poprzez przygotowanie szczegółowych działań operacyjnych. Działania te będą formułowane pojedynczo lub zbiorczo w ramach zadań realizacyjnych. Ich przygotowanie, a następnie wykonanie będzie miało miejsce na podstawie decyzji podejmowanych przez odpowiednie jednostki działające na terenie miasta, m. in.

- samodzielnych decyzji władz samorządowych,
- samodzielnych decyzji instytucji publicznych innych niż Miasto,
- samodzielnych decyzji podmiotów sektora prywatnego,
- samodzielnych decyzji organizacji pozarządowych,
- indywidualnych decyzji mieszkańców oraz ich nieformalnych grup i środowisk,
- wspólnych decyzji z udziałem partnerów z różnych sektorów: publicznego, prywatnego i pozarządowego.

Głównym podmiotem zaangażowanym w realizację Strategii będą władze miasta Nowego Dworu Mazowieckiego. Strategia będzie realizowana także przez innych partnerów instytucjonalnych i społecznych, w tym niesamorządowe instytucje publiczne, sektor prywatny oraz pozarządowy. Kluczowym zadaniem, warunkującym powodzenie przedsięwzięć Strategii jest zaangażowanie wszystkich istotnych z punktu widzenia rozwoju miasta interesariuszy i partnerów. Od umiejętności współpracy, zdolności do wzajemnej komunikacji i radzenia sobie z różnicami interesów poszczególnych partnerów i grup zależy sukces Strategii. Władze miasta będą pełniły różną rolę w procesie wdrażania strategii rozwoju, w szczególności będą:



- bezpośrednim, samodzielnym realizatorem działań,
- inicjatorem i animatorem działań,
- uczestnikiem działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami instytucjonalnymi i społecznymi,
- wspierającym organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów instytucjonalnych i społecznych.

Ze względu na złożoność zagadnienia, jakim jest programowanie rozwoju konieczne jest zbudowanie czytelnego i zintegrowanego systemu planowania rozwoju miasta. Dodatkowo programowanie rozwoju miasta wymaga zastosowanie wyspecjalizowanych metod i narzędzi w zakresie:

- diagnozowania/badania stanu miasta, w tym badań społecznych i rynkowych,
- planowania rozwoju na poziomie strategicznym i operacyjnym,
- zarządzania rozwojem (wdrażania planów, monitorowania i ewaluacji),
- komunikacji i konsultacji społecznych.

Stosowanie wyspecjalizowanych narzędzi wymaga zintegrowanego systemu informatycznego (sprzęt i oprogramowanie) oraz wysokich standardów pracy użytkowników tego systemu.



Ponadto realizacja Strategii powinna opierać się na następujących zasadach

→ Dotyczących zarządzania:

- Kompleksowe (całościowe) podejście
- Posiadanie priorytetów
- Koncentracja środków na zadania o największych korzyściach społecznych
- Weryfikowanie planów i działań z punktu widzenia zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Rozwijanie współpracy partnerów społecznych
- Otwarta komunikacja z mieszkańcami
- Współpraca z partnerami w otoczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym
- Stały monitoring realizacji Strategii
- Konsekwencja w realizacji zadań dla długookresowych celów Strategii

→ Dotyczących idei zrównoważonego rozwoju:

- Zachowanie szansy dla przyszłych pokoleń na realizację ich potrzeb
- Poszanowanie zasobów ze względu na ich ograniczoność
- Harmonizowanie ekologicznych, społecznych i ekonomicznych celów rozwoju
- Długookresowe podejście do analizowania, planowania i urzeczywistniania celów rozwoju



2. Monitoring i ewaluacja

Kolejnym wymogiem dotyczącym dokumentów o charakterze strategicznym jest wewnętrzny system monitorowania i ewaluacji postępów we wdrażaniu oraz osiąganiu założonych celów.

Celem systemu monitorowania i ewaluacji jest:

- ocenianie skuteczności Strategii,
- wczesne ostrzeganie przed zagrożeniami,
- wykrywanie zbliżania się do momentów, w których następuje konieczność zmiany
- drogi rozwoju miasta,
- dostarczenie informacji niezbędnych do ewaluacji i w konsekwencji podjęcia
- decyzji o aktualizacji całej Strategii lub niektórych jej elementów.

Zakres monitorowania i ewaluacji obejmuje:

- realizację Strategii (np. czy terminy rozpoczęcia i zakończenia przedsięwzięć są zgodne z harmonogramem),
- uzyskiwane wskaźniki pomiaru realizacji szczegółowych kierunków działań oceniające stopień ich osiągnięcia,
- czynniki rozwojowe wewnętrzne i w otoczeniu, które w istotny sposób wpłynęły na Strategię, z punktu widzenia rozpoznania ich zmian w stopniu uzasadniającym aktualizację Strategii, a przynajmniej dokonanie analizy stopnia jej aktualności. Szczególną rolę odgrywają czynniki, których analiza pozwoli zdiagnozować ewentualne zagrożenia dla realizacji Strategii.

System ten będzie obejmował dwa podsystemy: podsystem monitoringu i podsystem ewaluacji.



2.1 Monitoring

Podsystem monitoringu będzie obejmował zbieranie i selekcjonowanie informacji przez jednostki odpowiedzialne za pozyskiwanie, gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie informacji niezbędne do wyliczania wskaźników monitoringu.

Monitoring będzie przeprowadzany w sposób ciągły. Obserwacja procesu realizacji Strategii, w tym rezultatów jakie ona przynosi będzie podstawowym warunkiem pozyskania rzetelnych danych umożliwiających dokonanie oceny Strategii, w której cele Strategiczne będą osiągane poprzez cele operacyjne z przypisanymi do nich zadaniami realizacyjnymi. Wskaźnikiem realizacji celów strategicznych będzie stopień zrealizowania celów operacyjnych, ewentualnie uzupełniony o wybrane dane.

Cele operacyjne będą posiadały określone wskaźniki produktu lub rezultatu, wyliczane w procesie monitoringu. Kluczowym zadaniem monitoringu jest porównanie osiągniętych wartości wskaźników do ich wartości planowanych (oczekiwanych) w odniesieniu do kierunków działań wskazanych w Strategii. Uzupełnieniem oceny opartej na wskaźnikach mogą być cykliczne badania opinii mieszkańców lub konsultacje społeczne.



2.2 Ewaluacja

Podsystem ewaluacji będzie obejmował ocenę i interpretację zgromadzonych w podsystemie monitoringu danych. Dla prowadzonej oceny wykorzystana zostanie ewaluacja on-going (dokonywanie okresowej, bieżącej oceny realizacji Strategii i jej wpływu na rozwój Miasta). Zgodnie z definicją ewaluacja jest badaniem społeczno-ekonomicznym, które jest realizowane w celu oceny jakości i efektów wdrażanej Strategii. Ocena taka dokonywana jest w oparciu o odpowiednie kryteria. W wytycznych Komisji Europejskiej wskazano następujące kryteria ewaluacji:

- **trafność** (ang. relevance) - czy cele Strategii odpowiadają potrzebom beneficjentów (różnych grup mieszkańców, przedsiębiorców, turystów)?
- **efektywność** (ang. efficiency) - czy działania w ramach realizacji projektu są racjonalne z ekonomicznego punktu widzenia? Czy ponoszone koszty są proporcjonalne do osiągniętych efektów?
- **skuteczność** (ang. effectiveness) - czy wdrażanie działań w ramach Strategii przyczynia się do realizacji założonych celów strategicznych?
- **użyteczność** (ang. utility) - czy realizacja Strategii przyczynia się do lepszego zaspokojenia potrzeb beneficjentów i rozwiązywania zidentyfikowanych problemów? Czy beneficjenci faktycznie korzystają z efektów działań? Czy pojawiają się niepożądane, negatywne efekty uboczne realizowanych działań?
- **trwałość** (ang. sustainability) - Czy pozytywne skutki realizacji Strategii mają charakter stały? Czy efekty działań będą trwałe?



Ewaluacja będzie polegała na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Kryteriami oceny realizacji strategii będzie osiągnięty poziom wskaźników celów operacyjnych wpływających na realizację celów strategicznych, a także poziom rozwiązywania problemów zidentyfikowanych w Strategii. W ewaluacji wykorzystane zostaną dane pochodzące z podsystemu monitorowania, uwzględniające wskaźniki produktu lub rezultatu odnoszące się do celów operacyjnych.

Badanie ewaluacyjne

Badanie ewaluacyjne będzie prowadzone co 2 lata. Urząd Miasta odpowiada za jego przeprowadzenie, i określi szczegółowy zakres i metodę badania ewaluacyjnego. Badanie ewaluacyjne będzie realizowane na podstawie danych dostarczonych z podsystemu monitoringu.

Raporty z ewaluacji Strategii

Na podstawie badań ewaluacyjnych, sporządzany będzie raport z ewaluacji Strategii. Okresowe raporty z ewaluacji będą opisywały stan realizacji Strategii w układzie narastającym. Raporty z ewaluacji będą udostępniane publicznie na stronie internetowej Urzędu Miasta.

3. Wskaźniki realizacji celów operacyjnych

Wskaźniki dla systemu monitorowania Strategii Rozwoju zostały przypisane wszystkim celom operacyjnym. Wskaźniki te będą mogły być również wykorzystane przy opracowywaniu wniosków o dofinansowanie projektów ze środków zewnętrznych. Do każdego z celów operacyjnych zostały przypisane odpowiednie miejskie jednostki organizacyjne odpowiedzialne za przekazanie odpowiednich danych i informacji.

Cel strategiczny 1: Miasto wysokiej jakości życia

Cel operacyjny	Wskaźniki	Źródło
1.1. Zaspokojenie potrzeb w zakresie warunków życia mieszkańców	Wskaźnik zadowolenia z jakości życia mieszkańców	Badanie ankietowe
1.2. Poprawa kondycji zdrowotnej mieszkańców	Liczba programów profilaktyki zdrowotnej (szt.) Liczba miejsc dla dzieci i młodzieży w poradniach psychologiczno-pedagogicznych (szt.) Średnia długość życia mieszkańców (lata)	Urząd Miejski Nowodworskie Centrum Medyczne Urząd Stanu Cywilnego
1.3. Zaspokojenie potrzeb w zakresie pomocy społecznej i opieki	Liczba mieszkańców korzystających z pomocy społecznej (os.) Liczba miejsc w żłobkach (szt.)	Urząd Miejski
1.4. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb kulturalnych i edukacyjnych mieszkańców	Liczba wydarzeń kulturalnych (szt.) Liczba uczestników organizowanych wydarzeń (os.) Liczba uczestników zajęć stałych na 100 mieszkańców	Urząd Miejski Nowodworski Ośrodek Kultury
1.5. Doskonalenie obsługi klienta w Urzędzie Miasta	Poziom satysfakcji z obsługi klienta w Urzędzie Miasta	Badanie satysfakcji klienta



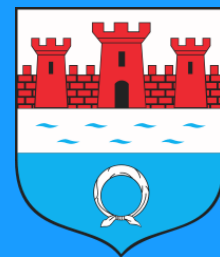
Cel strategiczny 2: Miasto atrakcyjnych i funkcjonalnych przestrzeni

Cel operacyjny	Wskaźniki	Źródło
2.1. Rozwijanie partnerstwa publicznoprywatnego skierowanego na wzrost atrakcyjności turystycznej miasta	Liczba wdrożonych zintegrowanych produktów turystyki biznesowej (szt.) Liczba inicjatyw mających na celu rozwój współpracy i partnerstwa publiczno-prywatnego, które mogą wpłynąć na wzrost atrakcyjności turystycznej miasta	Urząd Miejski
2.2. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta	Liczba miejsc noclegowych (szt.) Liczba udzielonych noclegów (szt.)	Urząd Miejski
2.3. Poprawa jakości powietrza w mieście	Stężenie pyłów PM10 i PM2,5 w powietrzu	Wojewódzki Inspektor Ochrony Środowiska w Warszawie
2.4. Utrzymanie i udoskonalanie wysokiej dostępności komunikacyjnej miasta	Liczba miejsc parkingowych (szt.) Długość wybudowanych zintegrowanych ścieżek rowerowych (km)	Urząd Miejski
2.5. Wysoki poziom ładunku przestrzennego w mieście	Ocena poziomu estetyki miasta dokonana w cyklicznie przeprowadzanych badaniach	Badanie ankietowe
2.6. Utrzymanie dobrej dostępności terenów inwestycyjnych na terenie miasta	Powierzchnia uzbrojonych terenów inwestycyjnych (ha)	Urząd Miejski
2.7. Rozwój miejsc aktywnego wypoczynku	Liczba programów dotyczących rozwoju terenów zielonych w mieście (szt.) Liczba nowych miejsc aktywnego wypoczynku dla mieszkańców (szt.)	Urząd Miejski



Cel strategiczny 3: Miasto spójnej i innowacyjnej polityki gospodarczej

Cel operacyjny	Wskaźniki	Źródło
3.1. Rozwój rynku w sektorze usług	Liczba nowych inwestorów tworzących nowe miejsca pracy (szt.) Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw w mieście (szt.) Liczba wdrożonych polityk dot. wspierania przedsiębiorczości w mieście (szt.)	Urząd Miejski
3.2. Dostosowanie profili kształcenia w placówkach edukacji funkcjonujących w mieście do potrzeb rynku pracy poprzez współpracę z przedsiębiorcami	Liczba programów w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy (szt.)	Urząd Miejski
3.3. Wzrost wpływów z tytułu podatków do budżetu miasta	Wysokość wpływów środków do budżetu miasta z tytułu podatków (zł)	Urząd Miejski



NOWY DWÓR
MAZOWIECKI
2018-2030